

digital
edition

Yakult

Academy on Nutrition Communication

Comunicazione scientifica in rete: opportunità e criticità nelle dinamiche social

2^a EDIZIONE



SCUOLA DI STUDI
SUPERIORI IN
ALIMENTI E NUTRIZIONE



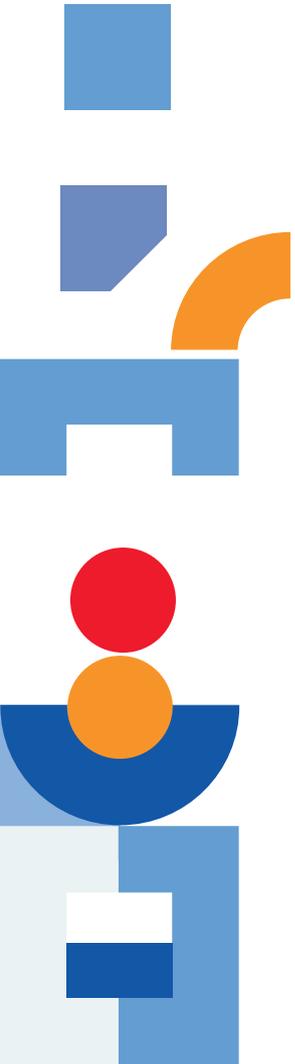
DEFENS

21-28 settembre 2020

Responsabili scientifici

Prof. Daniele Del Rio

Dr.ssa Daniela Martini



Razionale

L'affermarsi dei social network ha amplificato il ricorso massivo a informazioni disintermedate, con una modalità di consumo delle informazioni che privilegia velocità e semplificazione a discapito di controllo delle fonti e contestualizzazione, processi complessi che faticano a trovare oggi interpreti e codici di comunicazione sufficientemente efficaci.

In questo contesto, il diffondersi delle fake news ha trovato terreno particolarmente fertile, a tal punto da portare il World Economic Forum - già nel 2013 - a inserire la disinformazione nella lista delle minacce globali.

Tale fenomeno si è agevolmente esteso a molte aree con impatto sulla salute pubblica, tra cui quella dell'alimentazione e della nutrizione.

La formazione di professionisti - qualificati in ambito nutrizionale - che abbiano le necessarie competenze comunicazionali corrisponde pertanto alla costruzione di una nuova figura di intermediazione verso la popolazione generale, in grado di favorire, in ultima analisi, l'efficientamento dei piani di prevenzione primaria, cui la nutrizione contribuisce in modo inalienabile.

Questo corso si propone in particolare di fornire le conoscenze idonee a promuovere un'adeguata qualità, efficienza ed efficacia della comunicazione in ambito nutrizionale attraverso i social media, in quanto canali di accessibilità e diffusione particolarmente elevata e crescente nel contesto attuale.

GIORNATA (21 settembre)

10:00 – 10:15

Introduzione

Prof. Daniele Del Rio, Dott.ssa Daniela Martini

10:15 – 12:15

Panorama social media | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*

- ❑ I social media oggi: dati e tendenze, fra penetrazione reale e visibilità mediatica
- ❑ Elementi della nuova comunicazione online: trasparenza, interazione, apertura
- ❑ Costruire la comunicazione partendo dagli strumenti: panoramica su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn
- ❑ Esempi di utilizzi intelligenti dei social nella comunicazione scientifica

15:00 – 16:00

Presenza, target, strategia | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*

- ❑ Online reputation: analisi di account, dalla foto profilo alla descrizione, alla short bio
- ❑ Il target: creare un network rilevante
- ❑ I social come fonte: verifica e fact-checking

16:00 – 17:00

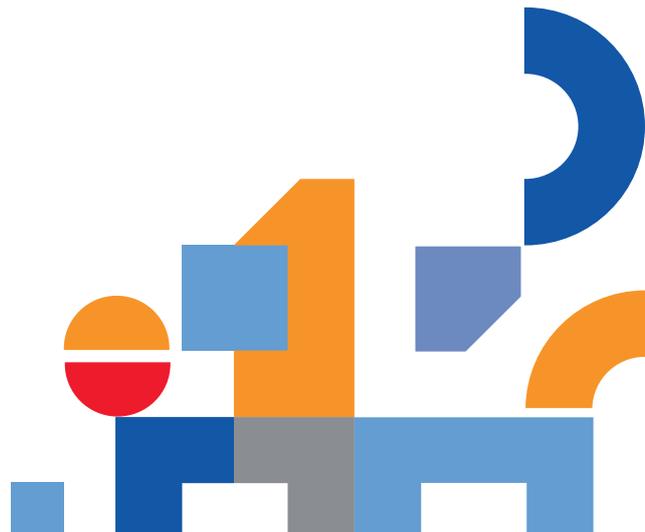
Creare e gestire il contenuto | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*

- ❑ Creare e pianificare un contenuto vario e interessante che crei engagement
- ❑ Content curation: selezionare e aggregare i contenuti di valore in rete nostri e altrui, costruire una storia
- ❑ Il piano editoriale
- ❑ Gestire i conflitti: come e quando rispondere ad attacchi o posizioni contrastanti

17:00 – 17:15

Introduzione alla sessione pratica

Dott.ssa Barbara Sgarzi



PROGRAMMA

GIORNATA (22-27 settembre)

Esercitazioni (lavori a gruppi in gruppo Facebook chiuso, con esperti dedicati)

- Piano editoriale / content curation
- Gestione dei conflitti

GIORNATA (28 settembre)

10:00 – 12:00

Analisi degli elaborati e della gestione dei conflitti | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*



Relatori

Prof. Daniele Del Rio. Presidente della Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione, Università degli Studi di Parma

Dott.ssa Daniela Martini. Ricercatrice, Università degli Studi di Milano

Dott.ssa Barbara Sgarzi. Giornalista professionista, consulente, docente di social media all'Università Sissa di Trieste

Dott. Donato Angelino. Ricercatore, Università degli Studi di Teramo

Dott.ssa Letizia Bresciani. Ricercatrice, Università degli Studi di Parma

Dott.ssa Cinzia Ferraris. Ricercatrice, Università degli Studi di Pavia

Dott.ssa Monica Guglielmetti. Dietista, Università degli Studi di Pavia

Dott. Daniele Nucci. Dietista, Padova

Modalità di svolgimento

Corso in diretta su piattaforma multimediale dedicata, alternato a una sessione pratica di lavori a gruppi, a distanza

Con il supporto non condizionato di

Yakult